

## Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації

Подзігун С. М.

кафедри менеджменту за 2022-2026 рр.

### 1. Відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації Подзігун С. М. освітнім компонентам, що викладаються:

№	Показник	Фактичні дані
1	Документ про вищу освіту	Уманський державний аграрний університет, спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», кваліфікація – менеджер зовнішньоекономічної діяльності (диплом ЕР № 27724904 від 16 червня 2005 р.).
2	Присудження наукового ступеня (однакова за змістом спеціальність (предметна спеціальність, спеціалізація)	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (диплом ДК № 014299 від 31 травня 2013 р.).  Професор кафедри менеджменту (диплом АП 006953 від 03 липня 2025 р.).
3	Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	-
4	Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю, що була захищена в Україні або за кордоном	Барвінок Н. В. «Маркетингові аспекти управління туристичним підприємством» 073 Менеджмент (27 серпня 2024 року).

5	<p>Наявність не менше п'яти публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років</p>	<p><i>Статті, що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</i></p> <p>1. Barvinok N, Kyryliuk I, Krasnomovets V, Lytvyn O, Povorozniuk I, Podzihun S, Neshchadym L. Adaptive marketing strategies for managing tourism enterprises within tourism clusters. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>. 2026. Vol. 48. No 1. P. 34 - 43&amp; DOI: <a href="https://doi.org/10.15544/mts.2026.04">https://doi.org/10.15544/mts.2026.04</a> (<b>Web of Science</b>)</p> <p>2. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of Entrepreneurship in the Tourism and Recreation Sphere: Marketing Research. <i>Studies in Systems, Decision and Control</i>. 2024. Vol. 487. P. 379 - 389. DOI : <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_33">https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_33</a> URL:<a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-35828-9_33#citeas">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-35828-9_33#citeas</a> (<b>Scopus</b>)</p> <p>3. Ramskyi A., Gontar Z., Kazak O., Podzihun S., Naumchuk K. Formation of the Security Environment Through Minimization of the Negative Impact of Threats in the Socio-Economic System. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 3 (50). P. 256 - 264. DOI: <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4074">https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4074</a> URL: <a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4074">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4074</a> (<b>Scopus, Web of Science</b>)</p> <p>4. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the Marketing Management System of Tourism and Hospitality Industry Enterprises on the Basis of Innovations. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i>. 2023. Vol. 485. P. 881–895. DOI: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_58">https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_58</a> URL: <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08093-7_58">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08093-7_58</a> (<b>Scopus</b>)</p>
---	---	--

*Статті що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України*

Подзігун С. М., Лемещук Р. В. Формування системи адаптації персоналу агропідприємства на основі причинно-наслідкового аналізу галузевих трендів. *Економічні горизонти*. 2026. № 2 (35). С. 16–25. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(35\).2026.356825](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(35).2026.356825)

Подзігун С. М., Малярчук Н. М., Литвин О.В. Формування інтегрованої цифрової екосистеми як фактор підвищення ефективності управління проєктними командами. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 1 (58). С. 671-678. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-88>

Подзігун С. М., Гарматюк О. В. Цифрові маркетингові технології в брендингу фармацевтичних підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2026. № 1 (84). С. 330-336. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-51>

Лутай Л. А., Подзігун С. М. Стратегічна адаптація операційних моделей підприємств до глобальних логістичних викликів. *Економічний простір*. 2026. № 209. С. 276 - 282. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.209.276-282>

Подзігун С. М., Чернов А. О. Мотивація як рушійна сила активізації діяльності працівників ІТ-сфери. *Економічні горизонти*. 2025. № 1 (20). С. 123–130. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(30\).2025.322347](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(30).2025.322347)

Чвертко Л. А., Подзігун С. М., Вінницька О. А. Вплив цифрових технологій на формування управлінських компетенцій фахівців податкової сфери. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 8. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14945578>

Подзігун С. М., Білошкурська Н. В., Омеляненко В. А., Корнєєва, О. О. Аналіз конкурентоспроможності мобільних операторів України на основі бенчмаркінгу: оцінка ринку та формування інноваційного бізнес-середовища. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13937048>

Подзігун С. М. Стратегії кризових комунікацій під час війни. *Економічні горизонти*. 2024. № 2-3 (28). С. 139–148. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(28\).2024.305969](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(28).2024.305969)

Подзігун С. М., Пачева Н. О. Професійний розвиток та навчання персоналу. *Економіка та суспільство*. № 67. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-76>

Пачева Н., Подзігун С. Трансформація сфери менеджменту та соціально-трудо­вих відносин у воєнний та післявоєнний час. *Економічні горизонти*. 2024. Вип. 2-3 (28). С. 190–197. DOI : [https://doi.org/10.31499/2616-5236.3\(28\).2024.309552](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(28).2024.309552)

Пачева Н. О., Подзігун С. М. Особливості управління соціально-трудо­вими відносинами у воєнний та післявоєнний час. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Сер. Економічні науки. 2024. № 12 (92). DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-12-10523>

Лутай Л., Подзігун С. Стратегічне планування економічного розвитку в сучасних умовах. *Економічні горизонти*. 2024. № 4 (29). 125–133. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(29\).2024.316031](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(29).2024.316031)

Лутай Л. А, Подзігун С. М. HR-менеджмент підприємства: кадровий потенціал в умовах сталого розвитку. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 11. DOI : <https://doi.org/10.5281/zenodo.14210878>

**Висновок: освітня та/або професійна кваліфікація Подзігун С. М. відповідає освітнім компонентам.**

**2. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років** (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов)

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p><i>Статті, що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</i></p> <p>2. Barvinok N, Kyryliuk I, Krasnomovets V, Lytvyn O, Povorozniuk I, Podzihun S, Neshchadym L. Adaptive marketing strategies for managing tourism enterprises within tourism clusters. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>. 2026. Vol. 48. No 1. P. 34 - 43&amp; DOI: <a href="https://doi.org/10.15544/mts.2026.04">https://doi.org/10.15544/mts.2026.04</a> (<b>Web of Science</b>)</p> <p>2. Kozhukhivska R., Sakovska O., Podzihun S., Lopatiuk R., Valinkevych N. Development of Entrepreneurship in the Tourism and Recreation Sphere: Marketing Research. <i>Studies in Systems, Decision and Control</i>. 2024. Vol. 487. P. 379 - 389. DOI : <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_33">https://doi.org/10.1007/978-3-031-35828-9_33</a> URL: <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-35828-9_33#citeas">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-35828-9_33#citeas</a> (<b>Scopus</b>)</p> <p>3. Ramskyi A., Gontar Z., Kazak O., Podzihun S., Naumchuk K. Formation of the Security Environment Through Minimization of the Negative Impact of Threats in the Socio-Economic System. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 3 (50). P. 256 - 264. DOI: <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4074">https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4074</a> URL: <a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4074">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4074</a> (<b>Scopus, Web of Science</b>)</p> <p>4. Sakovska O., Kozhukhivska R., Kustrich L., Gomeniuk M., Podzihun S. Improvement of the Marketing Management System of</p>

Tourism and Hospitality Industry Enterprises on the Basis of Innovations. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2023. Vol. 485. P. 881–895. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7\\_58](https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_58) URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08093-7\\_58](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08093-7_58) (Scopus)

*Статті що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України*

Подзігун, С. М., Лемещук, Р. В. Формування системи адаптації персоналу агропідприємства на основі причинно-наслідкового аналізу галузевих трендів. *Економічні горизонти*. 2026. № 2 (35). С. 16–25. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(35\).2026.356825](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(35).2026.356825)

Подзігун С. М., Малярчук Н. М., Литвин О.В. Формування інтегрованої цифрової екосистеми як фактор підвищення ефективності управління проектними командами. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 1 (58). С. 671-678. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-88>

Подзігун С. М., Гарматюк О. В. Цифрові маркетингові технології в брендингу фармацевтичних підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2026. № 1 (84). С. 330-336. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.84-51>

Луцай Л. А. , Подзігун С. М. Стратегічна адаптація операційних моделей підприємств до глобальних логістичних викликів. *Економічний простір*. 2026. № 209. С. 276 - 282. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.209.276-282>

Подзігун С. М., Чернов А. О. Мотивація як рушійна сила активізації діяльності працівників ІТ-сфери. *Економічні горизонти*. 2025. № 1 (20). С. 123–130. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(30\).2025.322347](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(30).2025.322347)

Чвортко Л. А., Подзігун С. М., Вінницька О. А. Вплив цифрових технологій на формування управлінських компетенцій фахівців податкової сфери. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 8. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14945578>

Подзігун С. М., Білошкурська Н. В., Омеляненко В. А., Корнєєва, О. О. Аналіз конкурентоспроможності мобільних операторів України на основі бенчмаркінгу: оцінка ринку та формування інноваційного бізнес-середовища. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 11. DOI:

		<p><a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.13937048">https://doi.org/10.5281/zenodo.13937048</a></p> <p>Подзігун С. М. Стратегії кризових комунікацій під час війни. <i>Економічні горизонти</i>. 2024. № 2-3 (28). С. 139–148. DOI: <a href="https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(28).2024.305969">https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(28).2024.305969</a></p> <p>Подзігун С. М., Пачева Н. О. Професійний розвиток та навчання персоналу. <i>Економіка та суспільство</i>. № 67. 2024. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-76">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-76</a></p> <p>Пачева Н., Подзігун С. Трансформація сфери менеджменту та соціально-трудова відносин у воєнний та післявоєнний час. <i>Економічні горизонти</i>. 2024. Вип. 2-3 (28). С. 190–197. DOI : <a href="https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(28).2024.309552">https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(28).2024.309552</a></p> <p>Пачева Н. О., Подзігун С. М. Особливості управління соціально-трудова відносинами у воєнний та післявоєнний час. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Сер. Економічні науки</i>. 2024. № 12 (92). DOI: <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-12-10523">https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-12-10523</a></p> <p>Луцай Л., Подзігун С. Стратегічне планування економічного розвитку в сучасних умовах. <i>Економічні горизонти</i>. 2024. № 4 (29). 125–133. <a href="https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(29).2024.316031">https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(29).2024.316031</a></p> <p>Луцай Л. А, Подзігун С. М. HR-менеджмент підприємства: кадровий потенціал в умовах сталого розвитку. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>. 2024. № 11. DOI : <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.14210878">https://doi.org/10.5281/zenodo.14210878</a></p>
2	Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	
3	Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним	1.Подзігун С. М., Пачева Н. О. Сучасні тренди в управлінні розвитком людського капіталу в цифровій економіці. <i>Theoretical Foundations in Economics and Management : collective monograph</i> / Toporkova O.,

	<p>обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p>	<p>Lytovchenk O., etc. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2022. P. 693 – 732. DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.2.9.7</p> <p>2.Svitlana Podzihun, Nataliia Pacheva. Marketing Aspects of Strategic Business Management. Transformational Economy: Theoretical and Practical Aspects : Collective monograph / Pawlik A., Shaposhnykov K. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. P. 543 – 584. DOI : DOI: 10.30525/978-9934-26-494-8-25</p>
4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<p>1. Операційний менеджмент : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Ін-т економіки та бізнес-освіти, Каф. маркетингу, менеджменту та упр. бізнесом ; уклад.: Л. А. Лутай, С. М. Подзигун. – Вінниця: ТВОРИ, 2025. – 242 с.</p> <p>2. Міжнародний туристичний та готельно-ресторанний бізнес : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. : О. В. Литвин, С. М. Подзигун. Вінниця : ТВОРИ, 2025. 182 с. ISBN 978-617-552-781-8 (рекомендовано до друку Вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 14 від 25 березня 2025 р.).</p> <p>3. Маркетинг у фармації : навч.–метод. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. : О. Г. Чирва, С. М. Подзигун, О. В. Гарматюк. Вінниця : ТВОРИ, 2025. 206 с. ISBN 978-617-552-782-5 (рекомендовано до друку Вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 6 від 24 листопада 2020 р.).</p> <p>4. Міжнародний маркетинг : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. : О. Г. Чирва, С. М. Подзигун, М.</p>

		<p>В. Барвінок. Умань : Візаві, 2021. 116 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 6 від 23 листопада 2021 р.).</p> <p>5. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. : О. Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзігун. Умань : Візаві, 2021. 200 с. (рекомендовано вченою радою УДПУ імені Павла Тичини, протокол № 6 від 23 листопада 2021 р.).</p>
5	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	-
6	Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	Барвінок Н. В. «Маркетингові аспекти управління туристичним підприємством» 073 Менеджмент (27 серпня 2024 року).
7	Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	-
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	<p>Член редакційної колегії наукового журналу «Економічні горизонти», включеного до Переліку наукових фахових видань України – категорія «Б» (Наказ МОНУ № 1218 від 07.11.2018) з вересня 2017 року. URL : <a href="http://eh.udpu.edu.ua/about/editorialTeam">http://eh.udpu.edu.ua/about/editorialTeam</a></p> <p>Член редакційної колегії наукового журналу «Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми» включеного до Переліку наукових фахових видань України – категорія «Б»</p>

9	<p>Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)</p>	-
10	<p>Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	-
11	<p>Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)</p>	

12	Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	<p>Подзігун С. М., Лемещук Р. В. Роль процесу адаптації працівників у підвищенні результативності використання кадрового потенціалу аграрного підприємства. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві». 2025. С. 440-442.</p> <p>Подзігун С. М., Лемещук Р. В. Вплив системи адаптації персоналу на ефективність використання трудового потенціалу аграрного підприємства. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 06-07 лист. 2025 р. М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький: ЦНТУ. 2025. С. 201-202.</p> <p>Подзігун С. М. Особливості кризових комунікацій під час війни. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 лист. 2024 р., Кропивницький : ЦНТУ, 2024. С. 340–342.</p> <p>Подзігун С. М., Литвин О. В. Ефективний менеджмент як складова підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі в Україні. Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 24-25 травня 2023 р.). Умань: Візаві. С. 230-232.</p> <p>Подзігун С. М., Литвин О. В. Інноваційні технології в управлінні туристичною діяльністю. Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 22–23 березня 2023 р. М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2023, Част. 3. С. 146-147 URL: <a href="https://kuk.edu.ua/nauka/#tab-1-1-3">https://kuk.edu.ua/nauka/#tab-1-1-3</a></p>
----	---	---

13	<p>Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	-
14	<p>Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів,</p>	

	<p>фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу</p>	
15	<p>Керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала</p>	

	академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)	
16-18	Це для військових ЗВО	-
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Член ГО «Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників», посвідчення №1440 від 27.03.2026 р. Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», посвідчення №ES2885, дійсне до 01.09.2026 р.
20	Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	-

**Висновок: досягнення у професійній діяльності Подзігун С.М. підтверджуються виконанням 7 досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов**