

Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації

Гуменюк А.В.

кафедри менеджменту за 2021-2025 рр.

1. Відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації Гуменюк А.В. освітнім компонентам, що викладаються:

№	Показник	Фактичні дані
1	Документ про вищу освіту	ПВНЗ «Європейський університет», 2007р., спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація – спеціаліст з обліку і аудиту, (диплом ДСК №113700 від 12 лютого 2007 р.) ПВНЗ «Європейський університет», 2017р., спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування», кваліфікація – спеціаліст з фінансів, банківської справи та страхування (диплом С17 №050320 від 17 лютого 2017 р.) Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини 2020р., спеціальність «Маркетинг», кваліфікація – магістр маркетингу (диплом М20 №168195 від 31 грудня 2020 р.)
2	Присудження наукового ступеня (однакова за змістом спеціальність (предметна спеціальність, спеціалізація)	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (диплом ДК №017745 від 21 листопада 2013 р.) Доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, (атестат АД № 015327 від 24 квітня 2024 р.)
3	Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним	-

	фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	
4	Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю, що була захищена в Україні або за кордоном	-
5	Наявність не менше п'яти публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, протягом останніх п'яти років	<p><i>Статті, що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</i></p> <p>1. Berzhanir, I., Yashchuk, T., Humeniuk, A., Vinnytska, O., Skyba, H., Metelytsia, V. (2026). Assessment of Accounts Receivable in the Process of Enterprise Management. In: Alareeni, B. (eds) Technology and Entrepreneurship: Systems Driving Innovation. Studies in Systems, Decision and Control, vol 612. Springer, Cham. 2026. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-031-99466-1_40 (Scopus).</p> <p><i>Статті що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України</i></p> <p>1. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Територіальний маркетинг як напрям підвищення конкурентоспроможності підприємств. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 31. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-49</p> <p>2. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Формування маркетингової стратегії інтеграції овочевих підприємств. <i>Інтелект XXI</i>. Випуск 2. 2021. С. 22–26.</p> <p>3. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Напрями удосконалення системи продовольчого маркетингу у сфері аграрного бізнесу. <i>Економічні горизонти</i>. 2022. 4 (22). С. 108-120. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(22).2022.267024</p> <p>4. Гуменюк А., Гарматюк О. Маркетингові дослідження кон'юнктури овоче-</p>

- вого ринку в Україні та світі. *Економічний аналіз*. Тернопіль. 2022. Том 32. № 1. С. 159-165. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2022.01.181>
5. Гуменюк А.В., Білошкурська Н.В. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємств. *Modeling the development of the economic*, 2023 (3), С. 14–19. URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-9-2>
6. Білошкурська Н. В., Гуменюк А. В. Аналіз ролі і місця маркетингу в просуванні освітніх послуг: інноваційний аспект. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 3. С. 64–69. URL: http://ujae.org.ua/wpcontent/uploads/2023/09/ujae_2023_r03_a9.pdf
7. Гуменюк А.В. Формування стратегії управління персоналом підприємства. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 6. (34). С. 383–392.
8. Гуменюк А.В. Діджитал-маркетинг як пріоритетний напрям бізнесу. *Економічні горизонти*. № 4(29) 2024. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(29\).2024.314335](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(29).2024.314335)
9. Гуменюк А.В., Ящук Т.А. Підвищення ефективності управління персоналом на основі сучасних методів управління. *Успіхи і досягнення у науці*. 2025. № 1 (11). С.329-341.
10. Гарматюк О. В. Гуменюк О. А. Особливості івент-маркетинга, як інструмента публік рилейшнз в системі маркетингових комунікацій в умовах діджиталізації суспільства. *Наукові перспективи*. 2025. № 5(59). С. 750–761. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-5\(59\)-750-761](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-5(59)-750-761)
11. Гуменюк А.В., Гарматюк О. В. Спеціальні PR-заходи як інструменти підтримки в системі діджитал-комунікацій. *Економічні горизонти*. 2025. № 3 (31). С. 170-178. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.2\(31\).2025.332322](https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(31).2025.332322)
12. Ящук Т. А., Гуменюк А. В. Стартап як основа інновацій для реалізації стратегічного менеджменту компанії. *Наука і техніка сьогодні. Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Педагогіка», Серія «Техніка», Серія «Фізико-математичні науки»*. 2025. № 3 (44). С. 352-364. DOI:

	<p>https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-3(44) 13.Гуменюк А.В. Сучасні інноваційні технології як інструмент удосконалення діджитал-маркетингу. <i>Економічні горизонти</i>. 2025. (4(33), С.183–192. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(33).2025.346587</p>
--	--

Висновок: освітня та/або професійна кваліфікація Гуменюк А.В. відповідає освітнім компонентам.

2. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов)

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p><i>Статті, що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</i></p> <p>1. Berzhanir, I., Yashchuk, T., Humeniuk, A., Vinnytska, O., Skyba, H., Metelytsia, V. (2026). Assessment of Accounts Receivable in the Process of Enterprise Management. In: Alareeni, B. (eds) <i>Technology and Entrepreneurship: Systems Driving Innovation. Studies in Systems, Decision and Control</i>, vol 612. Springer, Cham. 2026. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-031-99466-1_40 (Scopus).</p> <p><i>Статті що надруковані у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України</i></p> <p>Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Територіальний маркетинг як напрям підвищення конкурентоспроможності підприємств. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 31. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-49</p>

2. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Формування маркетингової стратегії інтеграції овочевих підприємств. *Інтелект XXI*. Випуск 2. 2021. С. 22–26.
3. Гуменюк А. В., Гарматюк О. В. Напрями удосконалення системи продовольчого маркетингу у сфері аграрного бізнесу. *Економічні горизонти*. 2022. 4 (22). С. 108-120. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(22\).2022.267024](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(22).2022.267024)
4. Гуменюк А., Гарматюк О. Маркетингові дослідження кон'юнктури овочевого ринку в Україні та світі. *Економічний аналіз*. Тернопіль. 2022. Том 32. № 1. С. 159-165. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2022.01.181>
5. Гуменюк А.В., Білошкурська Н.В. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємств. *Modeling the development of the economic*, 2023 (3), С. 14–19. URL: <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-9-2>
6. Білошкурська Н. В., Гуменюк А. В. Аналіз ролі і місця маркетингу в просуванні освітніх послуг: інноваційний аспект. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. № 3. С. 64–69. URL: http://ujae.org.ua/wpcontent/uploads/2023/09/ujae_2023_r03_a9.pdf
7. Гуменюк А.В. Формування стратегії управління персоналом підприємства. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 6. (34). С. 383–392.
8. Гуменюк А.В. Діджитал-маркетинг як пріоритетний напрям бізнесу. *Економічні горизонти*. № 4(29) 2024. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(29\).2024.314335](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(29).2024.314335)
9. Гуменюк А.В., Ящук Т.А. Підвищення ефективності управління персоналом на основі сучасних методів управління. *Успіхи і досягнення у науці*. 2025. № 1 (11). С.329-341.
10. Гарматюк О. В. Гуменюк О. А. Особливості івент-маркетинга, як

		<p>інструмента паблік рилейшнз в системі маркетингових комунікацій в умовах діджиталізації суспільства. <i>Наукові перспективи</i>. 2025.№ 5(59). С. 750–761. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-5(59)-750-761</p> <p>11. Гуменюк А.В., Гарматюк О. В. Спеціальні PR-заходи як інструменти підтримки в системі діджитал-комунікацій. <i>Економічні горизонти</i>. 2025.№ 3 (31). С. 170-178. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.2(31).2025.332322</p> <p>12.Ящук Т. А., Гуменюк А. В. Стартап як основа інновацій для реалізації стратегічного менеджменту компанії. <i>Наука і техніка сьогодні. Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Педагогіка», Серія «Техніка», Серія «Фізико-математичні науки»</i>. 2025. № 3 (44). С. 352-364. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-3(44)</p> <p>13.Гуменюк А.В. Сучасні інноваційні технології як інструмент удосконалення діджитал-маркетингу. <i>Економічні горизонти</i>. 2025. (4(33), С.183–192. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(33).2025.346587</p>
2	<p>Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір</p>	-
3	<p>Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p>	<p>1.Гуменюк А. В. Удосконалення маркетингової діяльності овочевих підприємств. монографія. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань: Візаві, 2023. – 218 с.</p> <p>2.Гуменюк А. В. Інноваційна складова управління економічним розвитком регіонів. <i>Діджитал-маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій</i>: монографія / за заг. ред. О. М. Світового. Умань, 2025. С. 43–86.</p>

4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні рекомендації для практичної та самостійної роботи з дисципліни «Логістичний менеджмент»: для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 075 Маркетинг/ Укл..А.В. Гуменюк. Умань: УДПУ, 2023. 39с. 2. Методичні рекомендації для практичної та самостійної роботи з дисципліни «Міжнародний маркетинг»: для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 075 Маркетинг/ Укл..А.В. Гуменюк. Умань: УДПУ, 2023. 25 с. 3. Методичні рекомендації для практичної та самостійної роботи з дисципліни «PR-менеджмент»: для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 Менеджмент/ Укл..А.В. Гуменюк. Умань: УДПУ, 2023. 28 с. 4.Методичні рекомендації з проходження виробничої практики: для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент (3 курс) / Укл.: А.В. Гуменюк. Умань: УДПУ, 2024. 36 с. 5.Методичні рекомендації з проходження виробничої практики: для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (3 курс) / Укл.: А.В. Гуменюк,Умань: УДПУ, 2024. 35 с. 6.Методичні рекомендації з проходження виробничої практики: для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (3 курс) / Укл.: А.В. Гуменюк, Умань: УДПУ, 2024. 35 с.
5	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	-

6	Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	-
7	Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	-
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	-
9	Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій	-

	(підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)	
10	Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;	-
11	Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	-
12	Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій	<p>1. Humeniuk A., Garmatiuk O. Prospects for the development of fundraising activities in Ukraine, <i>SWorldJournal</i> (2023); Issue 21 / Part 2. P.54-57. DOI: https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj21-02/swj21-02</p> <p>2. Гуменюк А., & Гарматюк О. (2023). The effectiveness of the use of public relations tools in the pharmaceutical market. <i>Modern Engineering and Innovative Technologies</i>, 4 (25-04), 112–116. DOI: https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-25-04-122</p> <p>3. Humeniuk A., Garmatiuk O. Problems of Ukrainian agrarians in the conditions of war. <i>Journal Association 1901 SEPIKE</i>. 2022. Part 2. C. 38–43. URL : https://goo.su/WNmLTAV</p>

4. Humeniuk A., Garmatiuk O. Main aspects of use marketing on the «B2B» market. *Modern engineering and innovative technologies*. 2022. Issue 23. Part 2. P. 47-51. URL: <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02>
5. Гуменюк А.В. Проблеми податкової системи України на сучасному етапі. *Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу*: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених пам'яті видатного українського вченого-економіста Сергія Ілліча Юрія (м. Кам'янець-Подільський, 01 лютого 2023 р.). Кам'янець-Подільський: НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут», 2023. С. 54-56.
6. Гуменюк А.В. Стратегічні напрями розвитку цифрового маркетингу. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах*: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Дніпро, 20 квітня, 2023 р.) С. 315-317
7. Гуменюк А.В. Формування ефективної стратегії управління персоналом «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали шостої міжнар. наук.–практ. конф., 28-29 вересня 2023 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. Одеса, С. 206-208.
8. Гуменюк А.В. Використання інструментів digital – маркетингу в цифровій економіці. Міжнародна наукова конференція «Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах». Збірник тез доповідей. Ч.1- К: НТУ, 2023. С.293-295.
9. Humeniuk A., Garmatiuk O. Prospects for the development of fundraising activities in Ukraine, *SWorldJournal* (2023); Issue 21 / Part 2. P.54-57.

		<p>DOI: https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj21-02/swj21-02</p> <p>10. Гуменюк А.В. Роль цифрових технологій для малого та середнього бізнесу. Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 24 жовтня 2024 р., м. Мукачево. С. 359-361.</p> <p>11. Гуменюк А.В. Управління персоналом з допомогою з допомогою digital-технологій. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, , м. Кропивницький 7-8 листопада 2024 року.2024. С.309-310.</p> <p>12. Гуменюк А.В. Вплив цифрових технологій на ефективність управління персоналом. Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали XI Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих учених (м. Умань, 14 листоп. 2024 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [голов. ред. М.А. Слатвінський ; редкол.: А.Л. Бержанір, О.А. Гарник, О.П. Кірдан, С.П. Ткачук]. – Умань : УДПУ, 2024. – С.177-179.</p>
13	<p>Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	-
14	<p>Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського</p>	<p>Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Сучасний маркетинг як погляд у майбутнє»</p>

конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи,

	чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
15	Керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)	-
16-18	Це для військових ЗВО	-
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських	Членство у UERA (Ukrainian Educational Research Association) 2026 р.

	об'єднаннях	
20	Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	-

Висновок: досягнення у професійній діяльності Гуменюк А.В. підтверджуються виконанням 6 досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов