

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої програми

В. Вуйченко Марина ВУЙЧЕНКО
« 30 » 08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

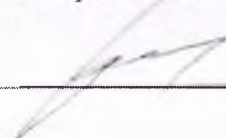
«Глобальний менеджмент»

Освітній рівень:	третій (освітньо-науковий)
Галузь знань:	07 «Управління і адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма:	«Менеджмент»
Факультет:	менеджменту

Умань – 2024 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» за освітньо-науковою програмою «Менеджмент». Умань: УНУС, 2024 р. 19 с.

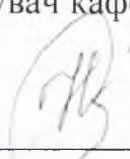
Розробник:

 Олександр ШКОЛЬНИЙ – д.е.н., професор кафедри менеджменту

Робоча програма затверджена на засіданні
кафедри менеджменту

Протокол від «30__» серпня__ 2024__ року № 1__

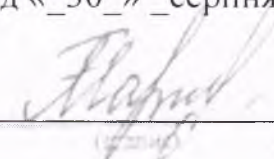
Завідувач кафедри менеджменту

 Наталія ВЕРНЮК

«_30__»_серпня_ 2024__ року

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту

Протокол від «_30__»_серпня__ 2024__ року № 1__

Голова  Марина ГОМЕНЮК

«_30__»_серпня_ 2024__ року

©УНУ, 2024 рік

© Олександр ШКОЛЬНИЙ, 2024 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень, назва освітньої програми	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0 Модулів - 1	07 «Управління і адміністрування»	Обов’язкова
	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	
Змістових модулів – 4	Освітній рівень: третій (освітньо-науковий) Освітньо-наукова програма: «Менеджмент»	Рік підготовки
Індивідуальне завдання –		2-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр
		3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,9; самостійної роботи здобувача – 5,1.		Лекції
		20 год.
		Практичні
		24 год.
		Самостійна робота
		76 год.
		Індивідуальні завдання
		-
		Вид контролю:
		екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент» розроблена відповідно до Положення про методичне забезпечення освітнього процесу в Уманському національному університеті.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент» є формування у студентів управлінського мислення, системи знань і набуття практичних навичок з глобального менеджменту; вивчення передумов та особливостей планування, організації, мотивації та контролю щодо підприємницької діяльності глобальних компаній.

Досягнення цієї мети пов'язане з теоретичною і практичною підготовкою здобувачів для вирішення конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у сфері глобального менеджменту. Це дозволить аналізувати проблеми, які постають перед менеджером, що організовує діяльність глобальної компанії як в Україні, так і за кордоном, та окреслити шляхи їх ефективного вирішення.

Основними завданнями вивчення курсу є такі:

- вивчення сучасних тенденцій розвитку глобального менеджменту;
- аналіз середовища глобального менеджменту;
- освоєння методів стратегічного планування в умовах глобального менеджменту;
- ознайомлення з сучасними методами прийняття рішень у глобальних компаніях;
- дослідження принципів управління людським капіталом в глобальних компаніях;
- ознайомлення з сучасними методами контролю у глобальних компаніях;
- вивчення механізмів глобального фінансового менеджменту;
- ознайомлення з сучасними засобами глобального інвестиційного та інноваційного менеджменту;
- вивчення етичних аспектів розвитку глобального менеджменту.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти. Вивчення дисципліни «Глобальний менеджмент» базується на загальних знаннях, отриманих під час засвоєння таких дисциплін: «Філософія науки», «Методологія та організація наукових досліджень», «Педагогіка та методика викладання у вищій школі», «Інформаційні технології в науковій діяльності», «Управління розвитком бізнесу», «Сучасні теорії менеджменту». Дисципліна «Глобальний менеджмент» вивчається паралельно з дисципліною «Іноземна мова в наукових дослідженнях та ділових комунікаціях», а також є однією з базових при вивченні дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком».

У процесі реалізації програми дисципліни «Глобальний менеджмент» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Матриця компетентностей і програмних результатів навчання, що формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент»

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів навчання	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК 1	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми	ПРН 3	Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.
		ПРН 5	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.
		ПРН 6	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямків з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів
ЗК 4	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.	ПРН 1	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.
		ПРН 4	Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.

		ПРН 6	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів
		ПРН 8	Розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК 4	Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності	ПРН 5	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.
		ПРН 6	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів
		ПРН 7	Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту
СК 5	Здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту	ПРН 2	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях
		ПРН 6	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів

Методи навчання та засоби діагностики, що відповідають визначеним результатам навчання за навчальною дисципліною «Глобальний менеджмент», наведено у табл. 2.2, 2.3.

Таблиця 2.2

Результати, методи навчання та методи контролю за навчальною дисципліною «Глобальний менеджмент»

Результати навчання за навчальною дисципліною		Методи навчання	Методи контролю
1	Знання:		
1.1	основних понять глобального менеджменту;	лекції, практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	усне опитування, виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль
1.2	функцій глобального менеджменту;		
1.3	концептуальних основ та сфер використання методів глобального менеджменту;		
1.4	особливостей глобального менеджменту;		
1.5	концептуальних підходів, принципів, методів та інструментарію глобального менеджменту;		
1.6	підходів до оцінювання ефективності глобального менеджменту.		
2	Уміння/навички:		
2.1	розробляти стратегію глобального менеджменту;	лекції, практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	усне опитування, виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль
2.2	застосовувати ефективні методи глобального менеджменту;		
2.3	планувати методи глобального менеджменту;		
2.4	порівнювати результати підприємницької діяльності окремих підприємств з показниками найбільш ефективних глобальних компаній, виявляти резерви підвищення ефективності;		
2.5	аналізувати ефективність функціонування глобальних організацій на макро-, мезо- та мікрорівні;		
2.6	здійснювати контроль за процесами глобального менеджменту.		
3	Комунікація:		
3.1	презентувати результати глобального менеджменту;	практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль
3.2	презентувати результати оцінки ефективності управління глобальною організацією;		
3.3	здатність до групової взаємодії в процесі з'ясування проблем, пов'язаних з глобальним менеджментом;		

3.4	надавати консультаційні послуги щодо вдосконалення організаційної структури глобальної організації;		
3.5	створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі дослідження проблем глобального менеджменту.		
4	Відповідальність і автономія:		
4.1	відповідальність за точну ідентифікацію стратегічних елементів глобального менеджменту;		
4.2	самостійно приймати ефективні рішення щодо глобального менеджменту;		
4.3	самостійно приймати ефективні рішення застосування методів глобального менеджменту в конкретних ситуаціях;		
4.4	відповідальність за точність і коректність відображення результатів управління глобальною організацією;		
4.5	самостійно приймати рішення щодо управлінських рішень за результатами конкурентного позиціонування в глобальному економічному середовищі.		
		практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль

Таблиця 2.3.

Методи навчання та методи контролю програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент»

Програмний результат навчання		Метод навчання	Методи контролю
ПРН 2	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях	лекції, практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	усне опитування, виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль
ПРН 3	Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань	лекції, практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	усне опитування, виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль

	та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках		
ПРН 5	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці	лекції, практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	усне опитування, виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль
ПРН 6	Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проєктів	лекції, практичні заняття, інтерактивні заняття, консультації з викладачем, самонавчання, в тому числі через Moodle	усне опитування, виступи здобувачів на практичних заняттях при обговоренні теоретичних питань, в тому числі з підготовкою та представленням презентацій, модульний контроль, підсумковий контроль

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти глобального менеджменту

Тема 1. Суть глобального менеджменту

Природа глобального менеджменту.

Функції менеджменту щодо національних і глобальних компаній.

Організаційний розвиток глобальних компаній.

Topic 2. The environment of global management

The political and legal environment.

The economic environment.

The social and cultural environment.

Facing the reality of national stereotypes in global management.

Змістовий модуль 2. Особливості позиціювання в контексті глобального менеджменту

Тема 3. Стратегічне планування в умовах глобального менеджменту

Суть стратегічного планування у глобальних компаніях.

Стратегічні профілі діяльності глобальних компаній.

Характеристики глобальних стратегій.

Стратегічне планування технологічної діяльності глобальних компаній.

Тема 4. Прийняття рішень у глобальних компаніях

Характеристика рішень, які приймаються глобальними компаніями.

Урахування змін у зовнішньому середовищі в процесі прийняття рішень глобальними компаніями.

Особливості прийняття управлінських рішень в умовах окремих національних культур.

Тема 5. Управління людським капіталом в глобальних компаніях

Особливості управління персоналом у глобальному бізнесі.

Відбір персоналу для глобальних компаній.

Мотивація персоналу у глобальних компаніях.

Комунікації в глобальному менеджменті.

Тема 6. Контроль у глобальних компаніях

Особливості контролю у глобальному менеджменті.

Контроль за різних типів глобальних стратегій.

Звітність у глобальних компаніях.

Тема 7. Глобальний фінансовий менеджмент

Специфіка глобального фінансового менеджменту.

Валютно-фінансові аспекти глобального менеджменту.

Управління фінансовими ресурсами глобальних компаній.

Оцінка активів глобальних компаній.

Тема 8. Глобальний інвестиційний менеджмент

Креативізація глобального інвестиційного процесу.

Стимулювання глобальної інвестиційної діяльності.

Напрями формування інвестиційних ресурсів у глобальному бізнесі.

Інноваційні пріоритети інвестування у глобальному бізнесі.

Тема 9. Глобальний інноваційний менеджмент

Концептуальні аспекти розвитку глобального інноваційного менеджменту.

Характеристика механізму глобального інноваційного підприємництва.

Оцінка ефективності глобальної інноваційної діяльності.

Тема 10. Етичні аспекти розвитку глобального менеджменту

Особливості етики у глобальних компаніях.

Етичні виміри глобального менеджменту в контексті різних національних культур.

Соціальна відповідальність в умовах глобального менеджменту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	пз	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти глобального менеджменту						
Тема 1. Суть глобального менеджменту	11	2	2			7
Topic 2. The environment of global management	11	2	2			7
Разом за змістовим модулем 1	22	4	4			14
Змістовий модуль 2. Особливості позиціонування в контексті глобального менеджменту						
Тема 3. Стратегічне планування в умовах глобального менеджменту	11	2	2			7
Тема 4. Прийняття рішень у глобальних компаніях	13	2	4			7
Тема 5. Управління людським капіталом в глобальних компаніях	15	2	4			9
Тема 6. Контроль у глобальних компаніях	12	2	2			8
Тема 7. Глобальний фінансовий менеджмент	12	2	2			8
Тема 8. Глобальний інвестиційний менеджмент	12	2	2			8
Тема 9. Глобальний інноваційний менеджмент	11	2	2			7
Тема 10. Етичні аспекти розвитку глобального менеджменту	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 2	98	16	20			62
Усього годин	120	20	24			76

5. Теми практичних та семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Суть глобального менеджменту	2
2	The environment of global management	2
3	Стратегічне планування в умовах глобального менеджменту	2
4	Прийняття рішень у глобальних компаніях	4
5	Управління людським капіталом в глобальних компаніях	4
6	Контроль у глобальних компаніях	2
7	Глобальний фінансовий менеджмент	2
8	Глобальний інвестиційний менеджмент	2
9	Глобальний інноваційний менеджмент	2
10	Етичні аспекти розвитку глобального менеджменту	2
	Всього	24

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Суть глобального менеджменту	7
2	The environment of global management	7
3	Стратегічне планування в умовах глобального менеджменту	7
4	Прийняття рішень у глобальних компаніях	7
5	Управління людським капіталом в глобальних компаніях	9
6	Контроль у глобальних компаніях	8
7	Глобальний фінансовий менеджмент	8
8	Глобальний інвестиційний менеджмент	8
9	Глобальний інноваційний менеджмент	7
10	Етичні аспекти розвитку глобального менеджменту	8
	Всього	76

Для опанування матеріалу дисципліни «Глобальний менеджмент» окрім лекційних та практичних занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі.

Основні види самостійної роботи студента:

1. Вивчення додаткової літератури.
2. Робота з довідковими матеріалами.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Опрацювання окремих частин програми в межах тем, які не викладаються на лекціях.
5. Підготовка до проміжного й підсумкового контролю.
6. Проведення науково-дослідної роботи

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основний метод навчання – використання спеціальних консультативно-контрольних навчальних технологій під час проведення лекційних, практичних та інноваційних форм практичних занять. Також методи усного викладу знань; закріплення навчального матеріалу; самостійної роботи студентів з осмислення й засвоєння нового матеріалу, роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок; перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок. Матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle <https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=2103>

Методи навчання, що використовуються під час вивчення дисципліни, можна виокремити в наступні групи:

- Словесні (лекція, пояснення, бесіда, консультація)
- Наочні (ілюстрації, презентації, роздатковий матеріал тощо)
- Практичні (практичні роботи, реферати, презентації тощо)
- Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної (наукової) діяльності (навчальні дискусії, перегляд навчальних кінофільмів, наукова робота і т.ін.).

Лекції супроводжуються демонстрацією таблиць, зображень з мультимедійним супроводом. Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 4–6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання самостійних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

В процесі вивчення дисципліни «Глобальний менеджмент» здійснюється поточний (модульний) контроль, шляхом проведення усного і письмового опитування, тестового контролю, модульного контролю, перевірки завдань для самостійної роботи та індивідуальних завдань (рефератів, презентацій, науково-дослідних робіт).

Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

Поточне оцінювання знань здобувачів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача.

Оцінювання видів навчально-наукової діяльності здобувача

№ п/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали
ОБОВ'ЯЗКОВІ БАЛИ		
1	Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні питань	0-3 балів
2	Вчасне виконання модульних контрольних заходів	0-5 балів
3	Інші види робіт, передбачені навчальною програмою (виконання ІНДЗ)	0-10 балів
ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА		
1	Підготовка письмового реферату (не більше одного з дисципліни)	0-5 балів
2	Підготовка різних видів методичного забезпечення навчальної дисципліни (тести, творчі завдання тощо)	0-5 балів
ЗАОХОЧУВАЛЬНІ БАЛИ		
1	Публікація статті у виданні за напрямом навчальної дисципліни	10 балів
2	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції	10 балів
3	Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді чи/або конкурсі наукових робіт	10 балів

9. КРИТЕРІЙ ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ І ВМІНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо).

Розподіл балів, які отримують студенти

	Поточний (модульний) контроль												Підсумковий тест (екзамен)	Сума	
	ЗМ 1			ЗМ 2											
	T1	T2	МК 1	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МК 2			
Всього	6	6	4	6	6	6	6	7	7	6	6	4			
в т.ч. ПЗ	4	4		4	4	4	4	4	5	5	4		4		
СРС	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2		2		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів,
ЗМ 1, ЗМ 2 ... ЗМ 4 - змістові модулі,
МК – модульний контроль,
ПЗ – практичні заняття,
СРС – самостійна робота.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінка «відмінно» (90 – 100 балів). Здобувач має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, які передбачені програмою курсу, засвоїв основну й ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення й висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

Оцінка «добре» (74 – 89 балів). Здобувач повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення й висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, невеликі помилки у розрахунках при вирішенні практичних завдань.

Оцінка «задовільно» (60 – 73 бали). Здобувач засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповну відповідь на поставлені теоретичні питання, припускається грубих помилок при вирішенні практичного завдання.

Оцінка «незадовільно» (менше 60 балів). Здобувач не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні питання, не володіє основними методами наукових досліджень при виконанні практичних завдань. Здобувач не допускається до складання іспиту, якщо кількість балів одержаних за результати успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі не досягла 35 балів.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент» включає:

- освітню програму;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- конспект лекцій з навчальної дисципліни;
- методичні рекомендації щодо проведення практичних занять;

Шкільний О.О. Методичні матеріали до практичних занять з навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-наукової програми «Менеджмент» третього рівня вищої освіти (доктор філософії). Умань: УНУ. 2024. 23 с.;

– завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання:

Шкільний О.О. Методичні вказівки для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Глобальний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» освітньо-наукової програми «Менеджмент» третього рівня вищої освіти (доктор філософії). Умань: УНУ. 2024. 25 с.;

- завдання для модульного контролю знань;
- рекомендована література.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І. І. Глобальний бізнес: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 560 с.
2. Глобалізаційні процеси у світовій економіці: виклики та можливості для України : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.О. Борзенко. К.: НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України», 2022. 264 с.
3. Глобальні зміни розвитку суспільства на зламі тисячоліть: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2023. 281 с.
4. Дугінець Г. В. Глобальні ланцюги вартості: моногр. Київ: КНТЕУ, 2018. 412 с.
5. Згуровський М. З. та ін. Геоекономічні сценарії розвитку і Україна: моногр.; ред. А. С. Філіпенко. Київ: Академія, 2010. 323 с.
6. Лук'яненко О.Д. Інноваційні фактори глобальної конкурентоспроможності: моногр. Київ: КНЕУ, 2015. 298 с.
7. Лук'яненко Д. Г., Дорошенко О. С., Галахова Т. О. та ін. Парадигма креативного менеджменту в глобальній економіці: моногр.; за заг. ред. д.е.н., проф. Д.Г.Лук'яненка. Київ: КНЕУ, 2016. 231 с.
8. Пар'єва Н. О., Буковський О. О., Вікаренко В. Р. Удосконалення системи менеджменту підприємства в умовах глобальних ризиків. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 6. С. 64-68.
9. Проблеми та перспективи ринково-орієнтованого управління підприємствами : теорія, методологія, практика : кол. моногр.; А. С. Азєєв, О. В. Гуменна, З. О. Іванова, К. В. Пічик, Н. В. Романченко та ін.; наук. ред. Ю. М. Сафонов ; упоряд. О. В. Гуменна. Київ; Кривий Ріг: СТПРЕС, 2015. 534 с.
10. Рогач О. І. та ін. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка: моногр.; за ред. О. І. Рогача. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 368 с.
11. Стратегії конкурентного розвитку у глобальній економіці: монографія; за заг. ред. А.М.Поручника та Я.М.Столярчук. Київ: КНЕУ, 2016. 331 с.
12. Якубовський С. О. та ін. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: навч. посіб.; ред.: С. О. Якубовський, Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
13. Hill C. W. L. *Global Business Today*. New York, NY: McGraw Hill, 2022. 615 p.
14. Peng M. W. *Global Strategy*. Boston, MA: Cengage, 2022. 460 p.

Додаткова

1. Гірна О. Б. Локальні та глобальні аспекти формування доданої вартості у ланцюгу поставок. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. № 1. С. 22–28.
2. Давидова І. О., Величко К. Ю. Транснаціональні корпорації: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2009. 273с.

3. Лук'яненко Д. Г., Бурмака М. О., Мозговий О. М. Глобальний фінансовий розвиток: тенденції, технології, регулювання: монографія; К.: КНЕУ, 2016.
4. Метаморфози світу : Соціологія глобалізації / Д. Мартен, Ж.-Л. Мецжер, Ф. П'єр; Пер. Є. Марічев. Київ: Вид. дім "КМ Академія", 2005. 301 с.
5. Онищенко В. Глобальне управління у контексті міжнародної політичної економіки. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2018. № 2. С. 121-136.
6. Орловська О. В. Формування та становлення системи менеджменту в Україні. Науковий вісник НЛТУ: 36. Наук.-техн. праць. Львів:РВВ НЛТУ України. 2014. Вип. 24.3. С. 180-186.
7. Продіус Ю. І., Моренченко К. Г. Глобальні стратегії: поняття, види та особливості. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 5. С. 38-41.
8. Цзян П. Глобальні технологічні трансформації та їх вплив на інвестиційно-інноваційний розвиток територій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 8. С. 179-185.
9. Шепелєв М. А. Глобалізація управління як мегатенденція сучасного світового розвитку. Київ: Генеза, 2004. 512 с.
10. Stor M. Human Resources Management in Multinational Companies. New York, NY: Routledge, 2023. 320 p.

12. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>
2. Українська інформаційна система. URL: <http://www.utis.com.ua>
3. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
5. Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua/ua>
6. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

13. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Перезарахування та визнання результатів навчання з дисципліни «Глобальний менеджмент» або окремого її елемента відбувається відповідно до Положення про порядок визнання в УНУ. Визнання результатів навчання можливе за умови участі в таких активностях як програми академічної мобільності, навчання неформальній та/або інформальній освіті тощо.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги тощо) в обсязі, що загалом не перевищує 25 % освітньої програми.

14. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

У процесі навчання з дисципліни «Глобальний менеджмент», здобувачі повинні дотримуватися встановлених правил академічної доброчесності,

визначених Кодексом доброчесності УНУ. При підготовці рефератів, виконанні індивідуальних науково-дослідних завдань, а також під час проведення контрольних заходів очікується, що всі роботи подані студентами будуть їхніми оригінальними дослідженнями та міркуваннями.

Будь-які види порушення академічної доброчесності, зокрема плагіат, неправомірне використання чужих ідей, фальсифікація даних чи співучасть у таких діях, є абсолютно неприпустимими і не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від обсягу порушення.

З метою запобігання порушенням і підвищення якості академічних робіт, студентам настійно рекомендується користуватися належними академічними ресурсами та інструментами для перевірки робіт на плагіат, а також звертатися за консультаціями з питань правильного цитування і академічного письма.

15. ЗМІНИ В РОБОЧІЙ ПРОГРАМІ

У робочій програмі оновлено зміст навчальної дисципліни, переглянуто методичне забезпечення, доповнено список рекомендованої літератури та інформаційні ресурси.