

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра менеджменту

Факультет менеджменту

Анотація:

Мета курсу (компетентність) – здобути глибокі теоретичні знання та набути практичні навички з управління конкурентоспроможністю підприємства з метою формування здатності розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Цілі курсу (компетентності):

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

Короткий зміст курсу:

Сучасні теорії конкурентоспроможності. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях. Фактори забезпечення конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації. Мікростратегії конкурентоспроможності. Система управління конкурентоспроможністю підприємства. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні переваги підприємства ринках. Особливості конкурентоспроможності регіонів. Менеджмент якості в системі конкурентоспроможності підприємств.