

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Кафедра менеджменту
Факультет менеджменту

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – є володіння теоретичними знаннями з питань організації корпоративної культури, методикою її діагностики та корекції, використання корпоративної культури для зміцнення іміджу організації, підвищення її цілісності.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- вивчення сутності, основних понять і категорій корпоративної культури;
- вивчення принципів, функцій, змісту процесів і технології формування корпоративної культури;
- набуття практичних навичок її діагностики;
- практична підготовка до формування та впровадження та контролю за цими процесами.

Програмні результати навчання:

- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;
- вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

Короткий зміст курсу:

Корпоративна культура як цілісна система цінностей. Зміст корпоративної культури. Функції корпоративної культури. Чинники, що впливають на корпоративну культуру. Класифікація корпоративних культур. Критерії корпоративної культури. Типи корпоративних культур. Структурні елементи корпоративної культури (матеріальні, духовні, знаково-символічні). Важливою складовою управління корпоративною культурою є кадрова система. Об'єкти корпоративної культури. Корпоративні цінності. Засоби реалізації системи цінностей організаційної культури: лідери організаційної культури, культурні форми, культурні комунікації. Поняття і структура групи. Види груп. Процес формування груп. Групова динаміка. Однорідні групи і групове мислення. Соціально-психологічний клімат у колективі. Особливості комунікативних процесів. Поняття команди, колективу. Формальні та неформальні групи. Формальні та неформальні відносини в колективі. Ознаки і функції

формального управління. Ознаки і функції неформального управління. Процес прийняття рішень в організації.