

# ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра менеджменту  
Факультет менеджменту

**Мета курсу (інтегральна компетентність)** — здобути глибокі теоретичні знання та практичні навички з економіки підприємства; набути здатності розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, передбачають застосування теорій та методів управління, соціальних та поведінкових наук.

## **Цілі курсу (фахові компетентності):**

- здатність до аналізу та синтезу на основі логічних підходів та перевірених фактів;
- здатність до компетентного застосування набутих знань з економіки підприємства в практичній роботі за фахом;
- навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, обробки, аналізу та використання інформації з різних джерел для діагностики ресурсного забезпечення підприємства та ефективності його виробничої і комерційної діяльності;
- здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач з економіки підприємства у професійній діяльності;
- здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію про внутрішнє та зовнішнє середовище, оцінювати його вплив на результати діяльності організації;
- здатність проводити типові економічні розрахунки, аналізувати й інтерпретувати економічну, фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію і використовувати її для ухвалення управлінських рішень.

## **Програмні результати навчання:**

- вміти застосовувати знання щодо забезпечення ефективності діяльності підприємств аграрної сфери чи їх структурних підрозділів;
- визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

## **Короткий зміст курсу:**

Предмет і зміст курсу «Економіка підприємства». Теорії підприємств і основи підприємництва. Зовнішнє середовище господарювання підприємства. Планування діяльності підприємства. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Земельні ресурси та їх використання. Капітал підприємства. Інвестиції та інноваційна діяльність. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. Організація виробництва і забезпечення якості продукції. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.