

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра менеджменту
Факультет менеджменту

Мета курсу (інтегральна компетентність) — здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі в галузі менеджменту, які передбачають застосування положень і методів управління та характеризуються інтерпретацією показників звітності й обґрунтуванням результатів діяльності з позиції економічного аналізу.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність до аналізу та синтезу на основі логічних підходів та перевірених фактів;
- навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, обробки, аналізу та використання інформації з різних джерел;
- здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію про внутрішнє та зовнішнє середовище, оцінювати його вплив на результати діяльності організації;
- здатність проводити типові економічні розрахунки.

Програмні результати навчання:

- демонструвати базові знання та розуміння економічних категорій, використовувати понятійно-категоріальний апарат та концепції менеджменту;
- визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

Короткий зміст курсу: предмет, значення і завдання економічного аналізу; методи економічного аналізу; організація аналітичної роботи та інформаційне забезпечення економічного аналізу; системність економічного аналізу; прийоми обробки інформації в економічному аналізі; методика застосування факторного аналізу; оцінка впливу факторів у детермінованому аналізі; методи аналізу стохастичних зв'язків; кількісна оцінка резервів в аналізі підприємницької діяльності; основи методики оперативного аналізу; методика стратегічного аналізу; проектний аналіз діяльності підприємства.