

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Кафедра менеджменту
Факультет менеджменту

Викладач: к.е.н., доцент Альошкіна Л.П.

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) — забезпечення достатнього рівня компетенцій майбутніх спеціалістів у науковому обґрунтуванні і набутті базових знань з історії і практики управління системою керівних органів, що здійснюють управління корпорацією, формування вміння вибору правильної стратегії її розвитку, залучення на вигідних умовах інвестицій, формування стійкого балансу інтересів акціонерів.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

- Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

- Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

- Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

- Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

- Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання:

- Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

- Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

- Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

- Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

- Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

Короткий зміст курсу:

Теоретичні основи корпоративного управління. Міжнародні стандарти корпоративного управління. Моделі корпоративного управління. Організація діяльності корпорації. Корпоративна культура. Корпоративні фінанси. Ефективність корпоративного управління.