

# ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Кафедра менеджменту  
Факультет менеджменту

**Викладач:** д.е.н., професор Школьний О. О.

## **Анотація:**

**Мета курсу (інтегральна компетентність)** – здатність розв’язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту та дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики в сфері інтелектуальної власності.

### **Цілі курсу (програмні компетентності):**

- здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень;
- здатність діяти на основі етичних міркувань та академічної доброчесності;
- набуття універсальних навичок дослідника у сфері менеджменту, зокрема застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, управління науковими проектами та/або складення пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності;
- здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.

### **Програмні результати навчання:**

- організовувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв’язання актуальних проблем теорії та практики;
- здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту;
- обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у галузі менеджменту.

**Короткий зміст курсу:** Інтелектуальна власність як право на результати науково-технічної діяльності. Загальна характеристика об’єктів і суб’єкти права інтелектуальної власності у науково-технічній сфері. Організаційно-правові основи патентознавства. Авторське і суміжні права. Особливості правової охорона засобів індивідуалізації учасників товарного обігу, товарів і послуг. Міжнародна система інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як складова інтелектуального капіталу. Комерціалізація інтелектуальних продуктів. Економіка інтелектуальної власності.