

Уманський національний університет садівництва  
Факультет менеджменту  
Кафедра менеджменту  
**Силабус**

<b>1. Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Управління ланцюгами поставок
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Галузь знань</b>	07 «Управління та адміністрування»
<b>Спеціальність</b>	073 «Менеджмент»
<b>Освітня програма</b>	«Логістика»
<b>Навчальний рік</b>	2020/2021
<b>Семестр</b>	2
<b>Факультет</b>	Менеджменту
<b>Курс</b>	1
<b>Анотація курсу</b>	<p>У сучасних умовах широкого поширення інноваційної та мережевої виробничологістичних концепцій формування ланцюгів поставок національними підприємствами відбувається відповідно до вимог інтегральної парадигми логістики, яка прийшла в XXI столітті на зміну технологічній та маркетинговій парадигмам. Ефективність логістичної діяльності національних підприємств знаходиться в прямій залежності від формування ними ефективних ланцюгів поставок і впровадження принципів управління ланцюгами постачань – найсучаснішої концепції управління підприємствами. Управління ланцюгами постачань є результатом розвитку менеджменту, маркетингу та логістики та відповідає вимогам сучасного етапу розвитку економіки, яка характеризується розвитком мережевого виробництва, є економікою компетенцій та взаємодії. Євроінтеграційні процеси, що відбуваються в національній економіці, потребують вирішення організаційно-економічних проблем формування ефективних ланцюгів постачань, які зможуть забезпечити конкурентоспроможність українських товарів на європейському ринку. Логістизація вітчизняної економіки відбувається доволі повільно. Це негативно впливає на конкурентоспроможність товарів; підвищує їх вартість через утримання зайвих запасів; спричиняє неефективне функціонування складського господарства, використання неоптимальних способів доставки, транспортування, упакування тощо. За таких умов виникає необхідність підвищення ефективності логістичної діяльності та функціонування логістичних ланцюгів в умовах європейської інтеграції України та виходу на ринки розвинутих європейських країн.</p>
<b>Сторінка курсу в MOODLE</b>	<a href="https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=994">https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=994</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Лектор курсу</b>	Коваленко Григорій Олександрович, к.с.-н., доцент кафедри менеджменту <a href="https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spi-vrobitniki/kovalenko-grigorij-oleksandrovich.html">https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spi-vrobitniki/kovalenko-grigorij-oleksandrovich.html</a>
<b>Адреса кафедри</b>	м. Умань, вул. Інтернаціональна, 1, корпус 4
<b>2. Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	«Логістика» <a href="https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-logistika-magistr.html">https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/op-logistika-magistr.html</a>

<b><u>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</li> <li>- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</li> <li>- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій управління ланцюгами поставок, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</li> <li>- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</li> <li>- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</li> <li>- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</li> </ul>
<b><u>Перелік фахових компетентностей (СК)</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- володіння методами спостереження, класифікації, системного аналізу логістичної діяльності, уміння її організовувати на макрорівні;</li> <li>- вміння оцінювати ефективність логістичної діяльності підприємства, організованої відповідно до логістичної стратегії;</li> <li>- уміння застосовувати сучасні інформаційні технології в управлінні ланцюгами постачання підприємств;</li> <li>- розуміння сучасних тенденцій розвитку логістичних систем та інноваційних підходів до управління логістикою.</li> </ul>
<b><u>Перелік програмних результатів навчання</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</li> <li>- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>- забезпечувати особистий професійний розвиток та планування часу в умовах управління ланцюгами поставок.</li> </ul>
<b>3. Опис дисципліни</b>	
<b><u>Структура навантаження студентів</u></b>	<p>Кількість годин – 90;  Кількість кредитів – 3;  Кількість лекційних годин – 14 год.  Кількість практичних занять - 16 год.  Кількість годин для самостійної роботи студентів – 60 год.  Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
<b><u>Методи навчання</u></b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекція (оглядова/тематична);</li> <li>- семінарські/практичні (презентація / дискусія / метод кейс-стаді / розв'язок практичних завдань / написання бізнес-плану).</li> </ul>
<b><u>Мета та завдання</u></b>	<p><b>Мета вивчення дисципліни</b> – здобути глибокі теоретичні знання та набути практичні навички з управління ланцюгами поставок з метою формування здатності розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.</p> <p><b>Завдання дисципліни</b> – надання теоретичних знань та практичних вмінь з питань управління ланцюгами постачання, запасами.</p>
<b>4. Зміст дисципліни</b>	
<b><u>Тема 1</u></b>	Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління
<b><u>Тема 2</u></b>	Проектування ланцюгів поставок
<b><u>Тема 3</u></b>	Концепція управління ланцюгами поставок
<b><u>Тема 4</u></b>	Стратегії ланцюгів поставок
<b><u>Тема 5</u></b>	Інтеграція та співпраця у ланцюгах поставок
<b><u>Тема 6</u></b>	Інформаційні технології управління ланцюгом поставок
<b><u>Тема 7</u></b>	Управління глобальним ланцюгом поставок

### 5. Політика дисципліни

<b>Організація навчання</b>	Регулярне відвідування лекцій здобувачами, активна їх участь під час опитування на практичних заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу <a href="http://mkr.udau.edu.ua">http://mkr.udau.edu.ua</a>
<b>Методи контролю</b>	Поточний (модульний) контроль є сумою балів, отриманих здобувачем за виконання завдань. Підсумковий контроль – екзамен.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: <a href="https://mon.udau.edu.ua/assets/files/normativni/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf">https://mon.udau.edu.ua/assets/files/normativni/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf</a>

### 6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль							Підсумковий контроль	Сума
Модуль 1				Модуль 2				
ЗМ1	ЗМ2	ЗМ3	ЗМ4	ЗМ5	ЗМ6	ЗМ7		
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

### 7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни