

Уманський національний університет садівництва
Факультет менеджменту
Кафедра менеджменту
Силабус

1. Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	Стратегічне управління
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Менеджмент»
Семестр	7
Факультет	Менеджменту
Курс	4
Анотація курсу	Курс «Стратегічне управління» націлений на оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=522
Мова викладання	Українська
Лектор курсу	Жмуденко Вікторія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту https://mzedl.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/novyj-resurs9.html
Адреса кафедри	м. Умань, вул. Інститутська1, корпус 4
2. Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	«Менеджмент» https://ects.udau.edu.ua/ua/informaciya-po-programam/fakultet-menedzhmentu/073-menedzhment-menedzhment-organizacij-i-administruvannya.html
<u>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність до адаптації та дії в новій ситуації; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - цінування та повага різноманітності та мультикультурності; - здатність до безперервного і самостійного навчання та саморозвитку для застосування концептуальних і базових знань в галузі менеджменту.
<u>Перелік фахових компетентностей (СК)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - здатність визначати та описувати характеристики організації; - здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища; - здатність визначати перспективи розвитку організації; - здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту; - здатність діяти соціально відповідально і свідомо; - здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; - здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; - здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; - здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;

	- здатність формувати стратегії розвитку підприємства на основі систематизації й аналізу первинної внутрішньої та зовнішньої інформації в умовах активізації міжнародних інтеграційних процесів.
Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> - описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; - виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; - застосовувати методи стратегічного та поточного планування розвитку організацій, визначати пріоритети щодо функціонування аграрних підприємств, зокрема, садівничих, на внутрішньому і зовнішньому ринках.
3. Опис дисципліни	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 90; Кількість кредитів – 3,0; Кількість лекційних годин – 22 год. Кількість практичних занять – 22 год. Кількість годин для самостійної роботи студентів – 46 год. Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	Тематичні лекції; практичні і семінарські заняття із проведенням презентацій, дискусій, круглих столів, вирішення професійно-орієнтованих задач; інтерактивні заняття; індивідуальні заняття із підготовкою рефератів, розв'язання конкретних ситуацій; консультації з викладачами; самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне модульне середовище навчального процесу Moodle.
Мета та завдання	<p>Мета вивчення дисципліни – оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.</p> <p>Завдання дисципліни – ознайомлення студентів із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного управління; еволюцією процесу стратегічного планування; набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві; набуття практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.</p>
4. Зміст дисципліни	
Тема 1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління.
Тема 2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
Тема 3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.
Тема 4	Стратегічне планування.
Тема 5	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.
Тема 6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
Тема 7	Види стратегічного управління.

Тема 8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
Тема 9	Генерування стратегій та умови їх реалізації.
Тема 10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.
5. Політика дисципліни	
Організація навчання	Регулярне відвідування лекцій здобувачами вищої освіти, активна їх участь під час опитування на семінарських (практичних) заняттях, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи. Організація навчання відбувається згідно розкладу http://mkr.udau.edu.ua
Методи контролю	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає усне і письмове опитування; поточний модульний контроль; комп'ютерне тестування; презентація рефератів; екзамен.
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності УНУС». Доступний за посиланням: https://mon.udau.edu.ua/assets/files/normativni/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-unus-2019-1.pdf

6. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний (модульний) контроль										Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5	5	5	5	10	10	5	10	5	10	30	100

7. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни