

**п. 1.**

1. Kozhukhivska R., Sakovska O., Skurtol S., Kontseba S., Zhmudenko V. (2019). An analysis of use of internet technologies by the consumers of tourism industries in Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*. ISSN: 2277–3878, Volume-8, Issue 3C. November. pp. 1007-1013.

**п. 2.**

1. Жмуденко В. О. Оптимізація ресурсного потенціалу як стратегічний напрям розвитку підприємства: зб. наук. праць Економічний простір. Дніпро, 2020. №150. С.129-138.
2. Жмуденко В. О. Проблеми і особливості стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами: Ефективна економіка. Серія: Економічні науки». Дніпро. 2020. №2.
3. Жмуденко В. О., Полянська А.В. Формування стратегії розвитку туризму Черкаської області : Економіка та суспільство. 2018. №17. Електронне фахове видання.
4. Клименко Л.В., Зборовська Ю.Л., Жмуденко В.О. Strategic guidelines of developing international motor transportations and transit potential of Ukraine. *Актуальні проблеми економіки*. Київ. 2016. № 11. С. 132–141.
5. Жаворонкова Г.В., Гоменюк М.О., Жмуденко В.О. Підвищення ролі державного регулювання у фінансуванні інноваційної діяльності регіону. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 3. С. 130–144.

**п. 3.**

Жаворонкова Г.В., Жмуденко В.О., Жаворонков В.О. Стратегічне управління економічною безпекою: держава, регіон, аграрна сфера. Монографія : Умань: ВЦП «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2016. 356 с.

**п. 10.**

Заступник декана факультету менеджменту з навчальної роботи з 2013р. по даний час.

**п. 13.**

1. Методичні матеріали до семінарських, практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління». Умань, 2019 р. 30 с.
2. Методичні матеріали, завдання і вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Стратегічне управління». Умань, 2019 р. 34 с.
3. Методичні матеріали для виконання контрольних робіт студентами заочної форми навчання з дисципліни «Стратегічне управління». Умань, 2019 р. 22 с.

**п. 15.**

1. Жмуденко В.О. Стратегії управління діловою репутацією бізнес-структур: матеріали ІХ всеук. наук. конф. [Менеджмент ХХІ ст.: проблеми і перспективи], (Умань 22 жовтня 2020 р.). С. 39–41.
2. Жмуденко В.О. Проблеми формування комплексної моделі стратегічного управління туристичним підприємством : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. [Теорія, практика та інновації розвитку туристичної і готельно-ресторанної індустрії], (Умань 29-30 травня 2019 р.). Умань: ВПЦ «Візаві». 2019. С. 16–18.
3. Zhmudenko V.O. Uzasadnienie strategii marketingowej w celu zwiększenia efektywności produkcji i sprzedaży drobiu: матеріали Міжн. наук.-практ. конф. [Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи]. (Познанська вища школа педагогіки та адміністрації імені Мешка І, 12-13 квітня 2018 р.). Познань, Польща. 2018. С.19–21.
4. Жмуденко В.О. Особливості сучасної концепції стратегічного управління : матеріали VII всеук. наук.-практ. конф. [Менеджмент ХХІ ст.: проблеми і перспективи], (Умань 19 жовтня 2017 р.). Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2017. С. 47–48.
5. Місія як стратегічний інструмент управління туристичним підприємством : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. [Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку], (Умань 31 жовтня 2017 р.). Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. С. 173–174.

**п. 16.**

Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, м.  
Київ. Свідоцтво № 586 від 11.10.2019 р.